Приложение 2

**Перечень тематических месячников**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Название** | **Цель** |
| январь | Месячник «Травли нет» | Предупреждение, профилактика буллинга,жестокого обращения среди учащихся |
| февраль | Месячник «Семья – сокровище души»  | Укрепление традиционных семейных ценностей, нравственное воспитание |
| март | Месячник «Я выбираю себя» | Профилактика преступлений против половой неприкосновенности, развитие навыков персональной безопасности |
| апрель | Месячник «Я выбираю жизнь» | Формирование позитивного мышления, принципов здорового образа жизни, предупреждение суицидального поведения, популяризация детского телефона доверия |
| май | Месячник «Я принимаю вызов» | Профилактика употребления наркотических средств и психотропных веществ |
| сентябрь | Месячник «Я за ЗОЖ» | Профилактика употребления вейпов, электронных сигарет |
| октябрь | Месячник «Я против насилия» | Профилактика жестокого обращения, защита прав и законных интересов несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| ноябрь | Месячник «Я чувствую что ...» | Профилактика агрессии и аутоагрессии, развитие навыков саморегуляции |
| декабрь | Месячник «Стоп тревога» | Профилактика тревожного состояния |

**Рекомендации по организации и проведению тематических месячников**

Тематические месячники являются специально организованным комплексом мероприятий в образовательной организации, направленных на профилактику определённых деструктивных проявлений, создание безопасного и развивающего образовательного пространства.

Целевая категория – обучающиеся, родители (законные представители), педагогические работники общеобразовательных организаций.

Цель проведения – подготовка и реализация подходящих условий для проведения различных мероприятий, которые способствуют установлению и поддержанию благоприятного психологического климата, психологически безопасной образовательной среды, чувства психологического благополучия у участников образовательных отношений.

Этапы проведения: подготовительный, основной (проведение мероприятий) и этап обратной связи.

На подготовительном этапе должна быть проведена информационная кампания, подготовлены локальные нормативные акты о проведении мероприятий, утвержден тематический план мероприятий.

В тематический план необходимо включить мероприятия, реализуемые в рамках тематического месячника, для каждой целевой категории.

Основные формы работы, рекомендуемые в рамках тематических месячников – классный час, конкурс, проектная конференция, круглый стол, мастер-класс, тренинговые и игровые занятия, публичные лекции, вебинары, родительские собрания.

Кроме того, в рамках тематических месячников рекомендуется проведение организации творческих конкурсов различной направленности в рамках тематики месяца (конкурсы рисунка, фотографии, коллажа, стихотворений и др.).

На этапе обратной связи участникам предлагается заполнить анкету обратной связи, включающую оценку полноты, востребованности проведенных мероприятий, качества их организации.

Возможно предложить участникам анкетирования также указать актуальные темы, желаемые формы работы, встречи с экспертами, в которых они хотели бы принять участие в дальнейшем. Эти предложения могут быть учтены при планировании мероприятий следующего тематического месячника.